

Critérios de Acreditação ANAMBA 2022

ANAMBA



Associadas com Acreditação Global



Associadas Afiliadas



Acreditação Brasil



Status de Associadas vigente em 1º jan. 2024

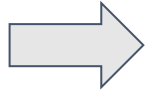
Critérios de Acreditação



Padrão 1 - Objetivos do MBA

Os objetivos fundamentais de um MBA acreditado pela ANAMBA devem ser formar profissionais capazes de:

- liderar
- aplicar conhecimentos em circunstâncias novas e não familiares
- adaptar-se e inovar para lidar com eventos imprevistos e gerenciar ambientes em transformação

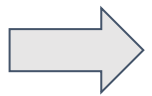


Padrão igualmente verificado para Acreditação Global e Brasil, e em cursos presenciais, on-line ou híbridos.

Padrão 2 - Ética e coerência institucional

Os valores da Escola devem ser vivenciados no curso. Espera-se evidências como:

- apresentação de código de ética, ou equivalente, a professores, alunos e staff
- manifestação de práticas sustentáveis - ambiental, social e economicamente
- disponibilidade de canais como Ouvidoria a professores, alunos e staff
- fomento à equidade e à inclusão de grupos minoritários, inclusive os que dependem de acessibilidade
- respeito à diversidade e à proteção de dados pessoais (inclusive a LGPD)
- outras práticas, processos e projetos que busquem tornar o mundo um lugar melhor para todos e que demonstrem zelo pela reputação institucional



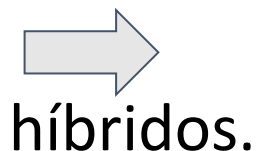
Padrão igualmente verificado para Acreditação Global e Brasil, e em cursos presenciais, on-line ou híbridos.

Padrão 3 - Público-alvo e corpo discente

O público-alvo de um MBA acreditado pela ANAMBA deve ter no mínimo 3 anos de experiência profissional relevante. Para obter a Acreditação Global, é necessário que os discentes ocupem posição de liderança ou tenham a perspectiva de ocupá-la no curto prazo. Aspectos considerados:

- meio de ingresso e seleção dos discentes
- público aderente aos objetivos do MBA e preferência por turmas diversas
- relacionamento com os discentes e com o alumni

A ANAMBA solicita dados anonimizados de gênero, idade e formação (em respeito à LGPD), e conversa com discentes na fase final do processo de acreditação.



Padrão igualmente verificado em cursos presenciais, on-line ou

Padrão 4 - Currículo

A Escola deve propor metodologias não só atuais como também inovadoras, por meio das quais teoria e prática coexistam em plena integração.

O curso deve passar por revisões constantes e oferecer conteúdos de soft skills, ética, finanças, operações, compliance, marketing, tecnologia, economia e estratégia.

A carga horária mínima exigida de um MBA acreditado pela ANAMBA segue os padrões estipulados pelo Ministério da Educação - MEC:

- 360 horas ou mais
- 70% EaD ou mais: cursos a distância | 60% presenciais ou mais: cursos presenciais



Padrão igualmente verificado para Acreditação Global e Brasil.

Padrão 5 - Trabalho final de curso

O MBA acreditado pela ANAMBA tem em sua matriz curricular um trabalho final obrigatório, no formato que seja mais adequado aos objetivos do curso - projeto, relatório técnico, monografia etc.

Espera-se que a escola:

- oriente os alunos quanto à realização, às expectativas e à forma de avaliação
- busque divulgar trabalhos, respeitando a legislação de Direitos Autorais
- disponibilize para a ANAMBA evidências da orientação, do desenvolvimento e da avaliação do trabalho



Padrão igualmente verificado para Acreditação Global e Brasil, e em cursos presenciais, on-line ou híbridos.

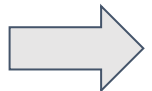
Padrão 6 - TDICs

O MBA acreditado pela ANAMBA dispõe de:

- recursos e ferramentas digitais e tecnológicos que propiciam a melhor experiência ao aluno
- tenha sistemas adequados de comunicação entre os alunos, os docentes e o staff
- possivelmente, tecnologia de assurance of learning
- preferencialmente, de momentos de experiência presencial

Para o MBA híbrido ou on-line, espera-se, ainda, que a escola:

- ofereça conteúdos multimídia em plataforma adequada
- conte com momentos síncronos de aprendizagem



Padrão igualmente verificado para Acreditação Global e Brasil.

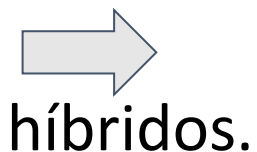
Padrão 7 - Fomento à empregabilidade

Considerando-se o ambiente das escolas de negócio e os objetivos básicos de um MBA, espera-se que o aluno encontre suporte ao desenvolvimento de sua carreira:

- práticas relacionadas ao desenvolvimento individual do aluno
- meios de orientação de carreira (possivelmente, centros de carreira)
- fomento ao empreendedorismo
- incentivo ao networking qualificado

Para a Acreditação Global, espera-se, ainda, que o curso ofereça:

- oportunidades reais de globalização
- acesso a ambientes profissionais diversos do brasileiro



Padrão igualmente verificado em cursos presenciais, on-line ou

Padrão 8 - Qualificação do corpo docente



O MBA acreditado pela ANAMBA tem corpo docente qualificado.

Academicamente:

- Global: 50% ou mais Doutores, 30% ou mais Mestres, 20% ou menos Especialistas
- Brasil: 10% ou mais Doutores, 40% ou mais Mestres, 50% ou menos Especialistas

Profissionalmente:

- 75% são profissionalmente qualificados na Global, e na Brasil, 50%

Para todos os MBAs, corpo docente diverso é desejável: gênero, nacionalidade etc.

Cursos a distância contam, além disso, com corpo de tutores-docentes qualificados:

- experiência ou treinamento específico para educação a distância
- qualificação profissional e acadêmica nos parâmetros da Acreditação Brasil

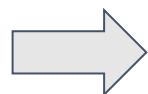
Padrão 9 - Atuação do corpo docente

Os MBAs acreditados têm percentual mínimo de participação docente:

- Global: 75% ou mais dos docentes participam de atividades do curso
- Brasil: 50% ou mais dos docentes participam de atividades do curso

O corpo docente de cursos acreditados deve apresentar regularidade em produções relevantes, científicas ou técnicas, a negócios. O percentual mínimo difere entre as Acreditações Global e Brasil:

- Global: 60% ou mais dos docentes publicam regularmente
- Brasil: 50% ou mais dos docentes publicam regularmente
- mais do que quantitativa, a produção deve gerar impacto na sociedade



Padrão igualmente verificado em cursos presenciais, on-line ou híbridos.

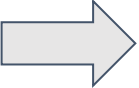
Padrão 10 - Relacionamentos

Espera-se que haja, ou que se esteja efetiva e comprovadamente buscando:

- relacionamentos com o mundo corporativo e o mercado de trabalho, não apenas da escola, mas do MBA (como os relacionamentos da escola impactam o curso?)
- mentalidade *global oriented* e voltada para a diversidade cultural

Para a Acreditação Global, espera-se, ainda, que o curso proveja:

- acordos de cooperação com escolas estrangeiras, na oferta de cursos, publicações acadêmicas e profissionais, e desenvolvendo pesquisas
- intercâmbios de alunos e de professores


híbridos.

Padrão igualmente verificado em cursos presenciais, on-line ou

Fale com a ANAMBA



Gleriani Torres Carbone
Diretora de Acreditações

acreditacao@anamba.com.br

anamba.com.br | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | 55-11-97590-2228